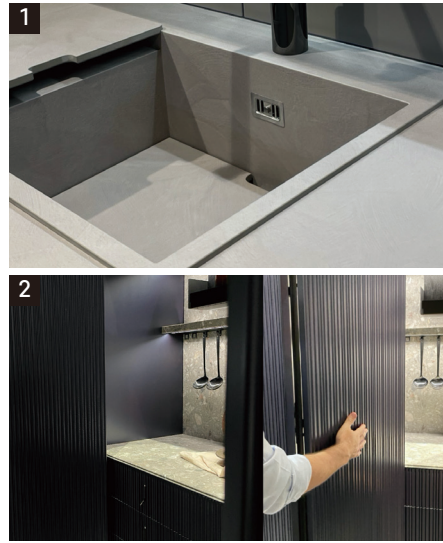


Interior Trend 인테리어 트렌드

Hidden 히든

인테리어 트렌드의 3가지 키워드는 '히든(Hidden)', '일체형(Less Parted)' 그리고 '비비드 패턴(Vivid Pattern)'입니다. 가장 먼저, 복잡한 기능 요소를 줄이거나 숨겨 보다 직관적이면 서도 심플하게 완성하는 '히든' 트렌드는 정말 많은 브랜드 전시관을 통해 확인할 수 있었습 니다.

- 1 수전과 볼이 사라진 싱크볼입니다. 누른 뒤 슬라 이드하여 개폐하는 방식의 '포켓 도어'가 적용 되었으며 사용하지 않을 때는 깊이가 느껴지는 싱크볼 부분을 플랫하게 가려줍니다.
- 2 사용성은 그대로, 인테리어는 더 깔끔하고 아름답게. CESAR New York을 비롯한 여러 브랜드가 히든 방식을 적용한 제품 디자인을 선보였습니다.



Less Parted 일체형

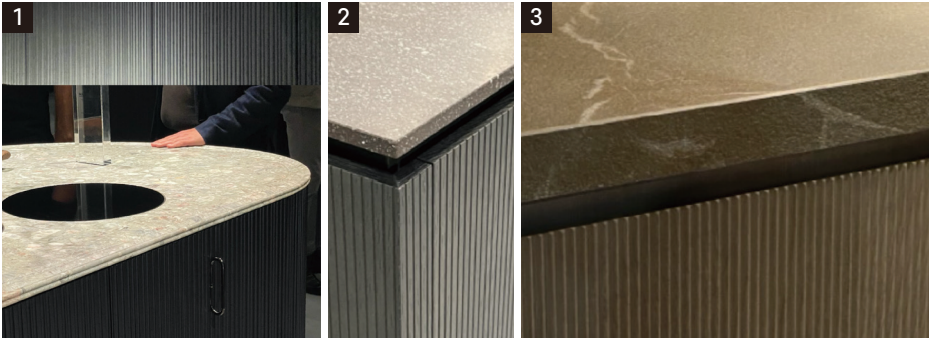
두 번째 인테리어 트렌드는 '일체형(Less Parted)' 즉, 최소한의 파팅입니다. 각각 다른 파트이지만 언뜻 하나의 덩어리(mass)로 인식되게 하는 전략은 심미적인 부분을 점점 더 중요하게 생각하는 고객 수요를 겨냥한 트렌드로 보입니다. 같은 재질을 사용하거나 구분을 최소화함 으로서 시각적으로 단절되지 않도록 하고, 공간이 더 넓고 쾌적해 보이는 효과를 거둘 수 있습니다.

- 1 최소한의 파팅 덕분에 공간과 제품이 하나로 이어지는 효과를 거둘 수 있어 보다 심플하고 여유로운 분위기를 느끼게 합니다.
- 2 벽면과 상하부 덩어리의 질감과 톤&매너를 맞춰 보다 시원하게 연출한 디자인입니다.

Vivid pattern 비비드 패턴

2022 이탈리아 밀라노 가구 박람회에서 주목할 인테리어 트렌드의 세 번째 이슈는 '비비드 패턴 (Vivid Pattern)'입니다. 세레이션(serration) 디테일, 요철 스타일의 압채 패턴 등 질감이 느껴 지는 표현을 적절히 활용한 인테리어 부스가 관람객들의 발길을 이끌었습니다.

- 1 세레이션 디테일은 시선의 흐름을 유도할 수 있고, 파팅을 자연스럽게 숨길 수 있어 히든 도어에 활용성이 높습니다. 특히 빛이 잘 맺혀 질감 표현에도 유리합니다.
- 2 미끄럼 방지 등 활용성과 더불어 차분하고 절제된 감성도 전합니다.



- 인스타그램 http://www.instagram.com/haatz_official
- 유튜브 http://www.youtube.com/c/하츠_haatz
- 네이버 블로그 http://blog.naver.com/haatz2009



E-카탈로그

Haatz

주 하츠

고객센터 1644-7177
서비스센터 1644-0806

하츠 공식 홈페이지 www.haatz.com
하츠몰 www.haatzmall.com

🔍

Haatz Letter

2022. 2nd



사진: Ph. Delfino Sisto Legnani, ds1 스튜디오

Haatz

2022 이탈리아 밀라노 가구 박람회 '살롱 데 모바일' 참관기

1961년 처음 개최된 이래, 세계 최고의 권위를 자랑하는 '이탈리아 밀라노 가구 박람회' 소식을 전합니다. 클래식한 스타일과 시대를 초월한 장인 정신, 최신기술과 혁신적 디자인, 친환경을 실천하기 위한 노력에 이르기까지. 주방가구 분야는 물론 생활가구, 욕실가구 등 글로벌 가구 트렌드를 한눈에 조망할 수 있던 이번 행사의 주요 키워드를 6가지 이슈로 정리해 소개 합니다.

Mega Trend 메가 트렌드

With Nature 자연주의

올해 전시의 메가 트렌드 중 하나는 'With Nature'입니다. 참여 브랜드 상당수가 자연 친화적 이미지를 연출 하기 위해 가드닝 컨셉을 활용한 점이 눈에 띄었으며, 친환경과 지속 가능한 홈 라이프를 위한 리사이클, 업사이클링의 방안들도 다양하게 제시되었습니다.

- 1 마치 안개 낀 숲속을 영상시켰던 '주그(ZUG)'의 전시 공간. 채소리, 바람 소리 등 청각적 요소를 더해 관람객들이 자연 한 가운데 있는 듯한 기분을 느끼게 했습니다.
- 2 최근 많은 관심을 얻고 있는 시티팜 스타일로 기획된 '엘리카(EUCA)'의 행사장. 실제 유기농 채소로 꾸며진 공간은 많은 관람객들의 관심을 이끌었습니다.
- 3 메가 트렌드 'With Nature'로 이어지는 박람회장 모습.



More Colorful 컬러풀

'With Nature'와 더불어 메가 트렌드의 또 다른 축은 'More Colorful'이었습니다. 'More Colorful'을 통해 느껴지는 감정은 '촉제 그 자체'였다고 해도 과언이 아닐 것 같습니다. 다양한 컬러가 '따로' 또 '함께' 반응하며 발현되는 에너지는 박람회장에 생생한 기운과 흥을 불어넣었습니다.

- 1 이탈리아를 대표하는 두 명품브랜드의 콜라보레이션, 그 자체만으로도 이슈였던 '스메그(SMEG)'와 '돌체앤가버나 (DOLCE&GABBANA)' 콜렉션입니다. 기하학적 모양과 과감한 컬러를 활용한 디자인은 많은 창의적인 영감을 선사하기에 충분했습니다.
- 2 선명한 색상이 적용된 전시장 곳곳과 여러 브랜드의 부스 풍경입니다. 주방과 생활가구에 적용된 혁신적 디자인과 컬러 들이 소비자의 공간을 활력있게 채울 것 같습니다.



Hood Trend

후드 트렌드

Real & New Material
자연 소재 & 신소재

후드 제품과 관련하여 주목해볼 C.M.F 트렌드는 Real 소재, New Material 소재의 활용입니다. 크리온 등 친환경 신소재를 반영한 제품이 많았으며, 원목 등 자연 그대로의 소재, 전통적인 재료를 최신 기술과 표면 처리로 사용성을 높인 소재 등 이번 박람회에서는 Real & New Material 트렌드가 하나의 흐름으로 전개되었습니다.



자연 친화적 분위기의 후드
마데라 PMA90-WHHZCI

- 천연 질감의 무늬목이 사용하여 자연 친화적 분위기 연출
- 덕트 및 흡입구 MATT한 소재로 마감
- 트렌디하면서도 따뜻한 느낌의 실내 공간 연출



Induction Trend

인덕션 트렌드

Less Graphic
그래픽 최소화

인덕션 제품과 관련하여 주목해볼 제품 트렌드는 'Less Graphic'입니다. 이는 큰 틀에서 '히든'과 일맥상통합니다. 그래픽 요소를 극단적으로 절제한 사례를 살펴보면 기능 영역만을 도트로만 구분한 제품, 심플하고 가느다란 선만을 사용하는 방식 등이 그것입니다. 유·무광의 구분 혹은 라이팅만이 그래픽의 전부인 사례도 확인할 수 있었습니다.



심플하고 절제된 그래픽의 고급스러운 룩탑
IH-3603TTL

- 절제된 그래픽과 얇은 라이팅을 적용한 인덕션 디자인
- 독일 쇼트사 상판사용
- 화구 사용 시 라이팅 표시

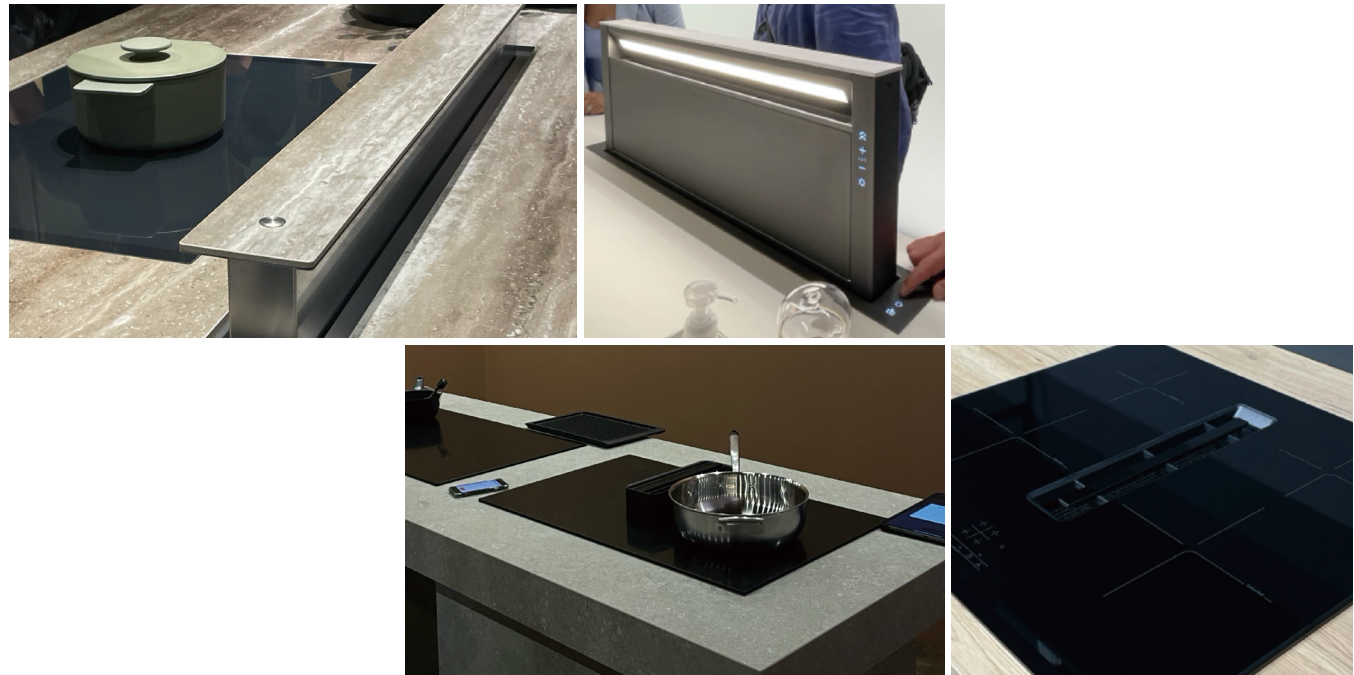


Down Draft Trend

다운 드래프트 트렌드

Down Draft
다운 드래프트

제품 디자인의 대세는 '히든' 이번 박람회에 출품한 대부분의 브랜드에서 다운 드래프트 제품을 선보였습니다. 특정 제품의 경우 상판과 재질을 맞췄을 때 완벽한 히든으로 인식되기도 했습니다. 인덕션과 일체인 타입, 분리된 타입, 주물로 강조한 타입 등 디자인이나 제작 방식에 있어서도 다양한 형태의 다운 드래프트를 확인할 수 있습니다.



공간·가구와 일체감 있게 스며드는 심리스 디자인
Elica NIKOLATESLA

- 후드, 인덕션, 액세서리 등 모든 카테고리에 다운 드래프트 적용
- 소재와 기술을 바탕으로 향후 단차 없는, 상판과 한 몸체인 룩탑 디자인
- 지속적인 컨셉 제품 시도를 통해 트렌드를 선도하는 디자인과 가능성 제시



Sink Trend

싱크 트렌드

Matt Finish
무광

다양한 사례를 통해 C.M.F 피니싱 트렌드가 'Matt Finish'라는 것을 확인할 수 있었습니다. 싱크나 수전의 경우 고급스러운 무광 표면 처리가 많이 활용되었으며, 전반적인 제품을 역시 입체적인 패턴을 사용한 마감, 매트한 질감 혹은 부드러운 고운 부식, 폴리싱 효과, 유리 재질에서 표면의 산성 정도를 조절하여 광택감의 대비를 활용한 디자인 등 매트 피니시를 적용하였습니다.



Moiré
마 레

- 니켈 도금 후 사탄 처리로 고급스러운 느낌 연출
- 국내 제조, 국내 자재 사용
- 절수등급 1등급, 친환경 인증
- 세라믹 3단 카트리지 사용

